

ABSTRAK

Praktik Kerja Lapangan adalah salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Bahasa Jepang pada Fakultas Bahasa Universitas Widyatama. Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Zero-One Drive. Co., Ltd terhitung dari tanggal 18 Mei sampai dengan 12 Juni 2015. PT. Zero-One Drive. Co., Ltd berlokasi di Hirano-cho Ragaa Building 7F, 2-6-13 Hirano-cho, Chuo-ku – Osaka, Jepang.

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan dan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana kegiatan penulis sebagai peserta *Japan Business Internship Program* (JBIP) 2015 selama sebulan di Jepang, nilai-nilai apa saja yang telah dipelajari selama *internship* di PT. Zero-One Drive Co., Ltd, juga bagaimana mengenalkan Indonesia kepada masyarakat Jepang. Metode yang digunakan penulis dalam pembuatan laporan ini adalah metode deskriptif, yang menggambarkan susunan yang sistematis secara aktual dan cermat. Penulis melakukan pengamatan langsung di lapangan, mengumpulkan data dari perusahaan yang bersangkutan, wawancara dengan pihak perusahaan, serta menceritakan pengalaman yang dialami langsung oleh penulis.

Selama melaksanakan praktik kerja, penulis ditugaskan untuk membuat dan mempresentasikan laporan, kunjungan ke beberapa universitas dan sekolah menengah atas, kunjungan ke *web production*, studio rekaman dan *print factory*, juga menemani *shachou meeting* dan *tobikomi* ke beberapa tempat. Penulis berharap pengalaman yang diperoleh selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis sendiri.

Kata Kunci: JBIP, *internship*, Jepang

ABSTRACT

The fieldwork practice is one of the academic requirements to complete the Diploma Degree of Japanese Language at Language Faculty Widyatama University. The fieldwork was held at PT. Zero-One Drive Co., Ltd from 18 May until 12 June 2015. PT. Zero-One Drive Co., Ltd is located at Hirano-cho Ragaa Building 7F, 2-6-13 Hirano-cho, Chuo-ku – Osaka, Japan.

The purpose of the fieldwork is to know how my activities as a participant of Japan Business Internship Program (JBIP) 2015 during a month in Japan, values learned during internship at PT. Zero-One Drive Co., Ltd, also how to introduce Indonesia to Japanese society. The method used in this final assignment is descriptive method, which describes the actual systematic arrangement accurately. I conducted direct observations, collecting data from the relevant company, and doing interview with company sides, as well as the author's experiences.

During the fieldwork practices, I assigned to make a reports and presentation, visit some universities and senior high schools, visit web production, recording studio and print factory, also take a part in meeting and tobikomi to some place. I hope that the experience gained during the fieldwork practices will be useful for the reader.

Key Word: JBIP, internship, Japan