

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan Rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Apakah Program Affiliate di Media Sosial Dapat Mempengaruhi Kepercayaan dan Keputusan Pada *Customer* Shopee di Era Pandemi Covid19 (Studi Kasus di Bandung)” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penelitian ini tersusun secara sistematis yang terdiri atas enam bab, yaitu Bab I Pendahuluan yang menguraikan Latar Belakang, identifikasi masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah dan sistematika, Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pikir yang menguraikan Tinjauan Pustaka, Kerangka Pikir dan Hipotesis. Bab III Tujuan Penelitian dan Manfaat Hasil Penelitian, Bab IV Metode Penelitian yang menguraikan Pendekatan dan Jenis Penelitian, Pengaruh Variabel dan Disain Penelitian, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data serta Teknik Analisis Data. Bab V Hasil Penelitian dan Pembahasan yang menguraikan Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab VI Penutup yang menguraikan Kesimpulan, Implikasi dan Saran.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Allah SWT, yang selalu menyertai kehidupan penulis dengan berkat dan kuasaNya
2. Ibu Sri Wiludjeng Sunu Purwaningdyah S.P., S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama.
4. Ibu Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas

Widyatama.

6. Seluruh Dosen, asisten dan staff pengajar, Program studi S1 Manajemen Universitas Widyatama, yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bekal pengetahuan sampai penulisan skripsi ini selesai
7. Orang tua dan saudaraku yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kalian, saya berjanji untuk tumbuh menjadi yang terbaik yang saya bisa.
8. Sahabat saya, Fadhli Nur Qasthalan yang telah mengenalkan banyak sesuatu yang baru dihidup saya, yang telah menjaga dan menemani masa kuliah saya. Terimakasih banyak.
9. Sahabat – sahabat, khususnya, Alya, Ekky, Hasan, Ivana, Kiki, Rayhan, Rifat, Rully, Tia, Tessa, Veby. Terima kasih karena banyak membantu, menghibur, berbagi keluh kesah selama di perkuliahan ini. Terima kasih telah banyak bekerja sama selama perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat di tempat kerja, Ibu Dian, Ibu Santi, Ibu Yuli, Ana, Alwina, Artika, Bunga, Darin, Fitri, Helmyka dan Akbar. Terima kasih karena telah memberikan semangat, menghibur dan menjadi tempat keluh kesah saya selama proses pembuatan Skripsi ini. Semoga kalian sehat dan bahagia selalu.
11. Seluruh staf dan karyawan di tempat kerja, khususnya, Ibu Ayu, Ibu Era, Ibu Melia, Ibu Nunung, Ibu Nurul, Ibu Retno, Pak Acil, Pak Aji, Pak Dwi, Pak Hadi, Pak Rian, Pak Sulis dan seluruh orang gudang atas segala bantuan, informasi dan masukan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada sahabat saya, Inez Vitri Kusuma atas segala dukungan, semangat, dan segala kebaikan lainnya yang telah senantiasa membantu saya.
13. Terimakasih kepada sahabat-sahabat SMP saya, khususnya, Annisa, Bessarany, Elvin, Chyntia, Lupi, Rizqia dan Widiya yang telah banyak mendukung dan senantiasa memberi motivasi agar segera menyelesaikan skripsi.

Bandung, Juli 2022

Adinda Fajar
NPM. 0218124037

