

# PENGARUH LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

**Ignatius Oki Dewa Brata**  
**Universitas Widyatama**  
email: [ignatius.oki@widyatama.ac.id](mailto:ignatius.oki@widyatama.ac.id)

## ABSTRAK

*Perusahaan yang telah go public memiliki tujuan utama, yaitu untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (Salvatore, 2005). Persepsi investor ada tingkat keberhasilan perusahaan dicerminkan melalui nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan karena tingginya harga saham akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya di masa yang akan datang. Tolok ukur yang sering dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah price to book value, yang dapat diartikan sebagai hasil dari perbandingan di antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Tingginya price to book value menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama dari perusahaan (Pt Indah Purnama Sari, 2011). Berdasarkan data yang diperoleh dari IDX dan ICMD, diketahui bahwa perusahaan manufaktur yang terdaftar berjumlah 430 perusahaan. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan diperoleh sampel akhir sebanyak 266 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukan bahwa leverage memiliki hubungan positif terhadap profitabilitas. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Singapurwoko, 2011 yang menyatakan bahwa hutang (leverage) adalah salah satu alat yang dipergunakan perusahaan untuk meningkatkan modal mereka dalam rangka meningkatkan keuntungan.*

*Kata kunci : profitabilitas, leverage.*



Jurnal Ilmiah Akuntansi  
dan Humanika  
JINAH  
Volume 5  
Nomor 1  
Singaraja, Desember 2015  
ISSN 2089-3310