

PENGARUH *ONLINE REVIEW* DAN KUALITAS *WEBSITE*

TERHADAP *E-PURCHASE INTENTION*"

(studi kasus pada situs *merketplace* OLX pada konsumen di Kota Bandung)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian
Program Magister Manajemen Pada Universitas Widyatama



Disusun oleh :

Nama : Aldy Mochamad Sulaeman

NPM : 1418103030

**SEKOLAH PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2020**