REBRANDING TOKO DAUD OLEH-OLEH KHAS CIREBON

Kalyana Fadia Anjani
Desain Grafis D4 – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama
Email: kalyana.fadia@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Branding adalah proses menciptakan identitas berdasarkan emosi, keinginan, dan identitas tertentu. Kualitas produk yang harus selaras satu sama lain menjadi faktor yang mempengaruhi branding. Perancangan branding yang baik akan menciptakan produk dengan mencerminkan citra perusahaan. Perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan citra mereknya adalah Toko Daud Oleh-oleh Khas Cirebon, sebuah toko oleh-oleh yang berlokasi di Kota Cirebon. Toko oleh-oleh ini bertujuan untuk menciptakan branding dengan mengaplikasikan kebudayaan Cirebon. Oleh karena itu, branding diperlukan untuk memberikan ciri khas akan budaya Cirebon kepada konsumen dan membangun identitas toko oleh-oleh. Rencana perancangan ulang branding ini merupakan alternatif untuk meningkatkan citra Toko Daud Oleh-oleh Khas Cirebon.

Kata Kunci: Branding, Perancangan Ulang Branding, dan Image.

REBRANDING OF DAUD CIREBON'S TYPICAL SOUVENIR SHOP

Kalyana Fadia Anjani
Desain Grafis D4 – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama
Email: kalyana.fadia@widyatama.ac.id

ABSTRACT

Branding is the process of creating an identity based on specific emotions, desires, and identities. The quality of products that must be in harmony with each other is a factor that influences branding. Good branding design will create products that reflect the company's image. The company that aims to improve its brand image is Daud Cirebon's typical souvenir shop, a souvenir shop located in Cirebon City. This souvenir shop aims to create branding by applying Cirebon culture. Therefore, branding is needed to give consumers the characteristics of Cirebon culture and build the identity of the souvenir shop. This branding redesign plan is an alternative to improve the image of Daud Cirebon's typical souvenir shop.

Keywords: ***Branding, Branding Redesign, and Image.***