

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP  
LOYALITAS BERBELANJA KONSUMEN PADA TOKO Bn'C  
PREMIER PLAZA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

**Nama : ROSDIANI FITRIYANTI**

**NRP : 02.00.184**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor 043/BAN-PT/AK-VII/S1/XII/2003

Tanggal 15 Desember 2003

**2004**