

ABSTRAK

PENGARUH PENYULUHAN PAJAK DAN BIAYA KEPATUHAN (*COMPLIANCE COST*) TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN

(Studi Kasus pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat 1)

Penelitian ini mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak badan pada Kanwil Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat 1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penyuluhan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *cost compliance* terhadap kepatuhan wajib pajak badan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode pemilihan sampel *simple random sampling*, sebanyak 100 responden wajib pajak badan. Uji statistik yang dilakukan adalah regresi berganda. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Version 25*.

Hasil pengujian yang dilakukan membuktikan bahwa nilai penyuluhan pajak positif dan signifikan menunjukkan bahwa penyuluhan pajak mempengaruhi secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan, yaitu apabila penyuluhan pajak dinaikkan sebesar 0,642 kali maka akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak badan sebesar 0,642 kali.

Nilai negatif dan signifikan menunjukkan bahwa biaya kepatuhan (*compliance cost*) mempengaruhi secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan, artinya jika biaya kepatuhan dinaikkan sebesar 0,195 kali maka akan menurunkan kepatuhan wajib pajak badan sebesar 0,195 kali.

Kata Kunci: *Kepatuhan Wajib Pajak Badan, Biaya Kepatuhan, Penyuluhan Pajak.*

ABSTRACT

THE IMPACT OF TAX INFORMATION AND COMPLIANCE COST TO CORPORATE-TAX PAYERS COMPLIANCE.

(Study Survey on Kanwil Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat 1)

This study examines the level of compliance with corporate taxpayers in Kanwil Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat 1. This study aims to determine whether there is an effect of tax counseling on corporate taxpayer compliance and to determine whether there is an effect of cost compliance on corporate taxpayer compliance. This study uses a quantitative approach using simple random sampling selection of samples, of 100 respondents taxpayer. Statistical tests performed is multiple regression. The program used to analyze the data using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Version 25.

The results of the tests carried out prove that the value of tax information is positive and significant, indicating that tax information has a significant effect on corporate taxpayer compliance, namely if tax counseling is increased by 0.642 times it will increase corporate taxpayer compliance by 0.642 times.

The negative and significant value indicates that the compliance cost significantly affects corporate taxpayer compliance, meaning that if the compliance fee is increased by 0.195 times, it will reduce corporate taxpayer compliance by 0.195 times.

Keywords: *Corporate-Taxpayer Compliance, Compliance Costs, Tax Information.*