

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSIDANGAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1	Perumusan Masalah	3
1.2.2	Pembatasan Masalah.....	3
1.3	Maksud dan Tujuan	4
1.3.1	Maksud	4
1.3.2	Tujuan.....	4
1.4	Manfaat Tugas Akhir Terminasi.....	5
1.4.1	Manfaat Profesi.....	5
1.4.2	Manfaat Akademis.....	5
1.5	Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan pustaka.....	8
2.1.1	<i>Branding</i>	8

2.1.1.1	Pengertian <i>Branding</i> Secara Tradisional	8
2.1.1.2	Pengertian <i>Branding</i> Masa Kini	9
2.1.1.3	Kepentingan <i>Branding</i>	10
2.1.1.4	Unsur-unsur <i>Brand</i>	12
2.1.1.5	Strategi <i>Branding</i>	14
2.1.1.6	Strategi <i>Branding</i>	15
2.2	Kerangka pemikiran	18
2.2.1	Produk	18
2.2.2	Pengalaman	18
2.3	Kerangka Kerja	18
2.3.1	Produk	19
2.3.2	Pengalaman	19

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1	Metode Penelitian Proyek Akhir	20
3.2	Teknik Pengumpulan Data	20
3.3	Instrument Penelitian	24
3.4	Sejarah Wisata Paku Haji	25
3.5	Visi dan Misi Wisata Paku Haji	26
3.6	Analisis STP	27
3.7	Analisis USP	30
3.8	Analisis Eksisting	30

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Mind Mapping.....	32
4.2 Strategi Pemecahan Masalah	33
4.2.1 Strategi Pendekatan Visual	33
4.2.2 Strategi Komunikasi	33
4.2.2.1 Strategi Pesan	33
4.2.2.2 Copywriting.....	34
4.2.3 Strategi Pemilihan Media	36
4.3 Teknis Pengerjaan Visual.....	38
4.3.1 Thumbnail Sketch	38
4.3.2 Semicomp.....	39
4.3.3 Comprehensive	39
4.3.4 Mechanicals.....	40
4.4 Konsep Visual	41
4.4.1 Gaya visual.....	41
4.4.2 Bentuk Visual.....	42
4.4.3 Konsep Warna.....	42
4.4.4 Konsep Tipografi	43
4.4.5 Elemen Estetis.....	45
4.4 Rencana Penempatan Media	45

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1 Cakupan Teknis Pengerjaan.....	46
5.2 Hasil Visual.....	49

DAFTAR PUSTAKA 95

LAMPIRAN

