DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
SURAT PERNUYATAAN iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 2
1.4 Maksud dan Tujuan 2
1.5 Manfaat Perancangan 3
1.6 Profil Klien 3
1.7 Alur Perancangan 4
BAB II LANDASAN TEORI 8
2.1 Tinjauan Data Perancangan 8
2.2 Teori Dan Prinsip Perancangan 9
2.3 Referensi Visual 17
BAB III KONSEP PERANCANGAN 20
3.1 Strategi Komunikasi 20
3.2 Target Audiens 20
3.3 Tujuan Komunikasi 21
3.4 Konsep Visual 21
3.5 Konsep Media 24
BAB IV PAPARAN KARYA 26
4.1 Sketsa 27
4.2 Layout Desai 27
4.3 Media Perancangan 28
4.4 Teknis Perancangan 28

4.5 Luaran Yang Dihasilkan 28
4.6 Hasil Perancangan..... 29
4.7 Media Promosi Pendukung..... 32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 36
DAFTAR PUSTAKA..... 37
LAMPIRAN 38