KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T atas segala kemudahan, pertolongan, kasih sayang, serta anugerah yang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini, shalawat dan pujian kepada Nabi besar Muhammad S.A.W., yang telah memberikan contoh *akhlakulkharimah* bagi seluruh muslim di seluruh penjuru dunia.

Terwujudnya tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama, dengan judul : "**Pengaruh Suasana Tempat dan Citra Merek terhadap Niat Beli *Dunkin Donuts* Jln. Merdeka Kota Bandung**"

Ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik petunjuk maupun saran, langsung maupun tidak langsung terutama di lingkungan Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan tesis ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan juga waktu. Namun inilah yang terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritikan dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan tesis ini.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak menerima bimbingan, bantuan, saran, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin

mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta terima kasih yang sedalam-dalamnya atas nasihat, teguran, ilmu dan segala dukungan baik materil ataupun non materil terutama untuk doa yang tiada henti hentinya kalian panjatkan.
2. Untuk adik – adiku Sofi dan Asri terima kasih atas segala dukungann dan doa yang diberikan. Juga kepada saudara – saudara yang selalu memberikan dukungan dan doanya saya ucapkan terimakasih.
3. Bapak Dr. Zulganef, Drs., M.M.selaku pembimbing pertama dalam penulisan tesis ini. yang dengan setulus hati dan kesabaran telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D. selaku pembimbing kedua dalam penulisan tesis ini. yang dengan tulus ikhlas telah memberikan masukan, koreksi, arahan dan petunjuk. Masukan-masukan yang menjadi bahan yang berharga bagi kelancaran dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini.
5. Bapak Dr. H. Islahuzzaman ,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung beserta jajarannya.
6. Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D selaku Ketua Program Magister Manajemen UniversitasWidyatama Bandung.

7. Bapak/Ibu Dosen (Staf Pengajar) Program studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
8. Bapak/Ibu di bagian sekretariat Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
9. Untuk Acep Akbar Ashidiq, terima kasih untuk doa dan support yang telah diberikan selama proses pengerjaan tesis ini.
10. Sahabat terbaik penulis, terima kasih banyak untuk segala dukungan selama ini baik selama proses penyusunan tesis dan masa perkuliahan penulis teh nida afifah, resti, indra, shita, uni, rani dan sahabat-sahabat terbaik lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
11. Untuk Lindi, Gita, Riski, Bu Ana, Rizki Indrawan terima kasih atas keikhasannya untuk bersama-sama berjuang dan bekerja sama dalam menyelesaikan perkuliahan dan tesis ini.
12. Semua teman-temanku angkatan 51 Magister Manajemen Universitas Widyatama yang tidak penulis ucapkan satu persatu terima kasih banyak untuk segala supportnya selama ini. penulis dalam penyusunan tesis ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini

bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalam' alaikum WarahmatullahiWabarakatuh.

Bandung, Februari 2017

Penulis

Syifa Fauziah Hamidah