

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tercurah kepada Allah SWT, karena atas segala rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Shallallahu alaihi wasallam dan para Sahabatnya. Akhirnya peneliti bisa menyelesaikan Tesis berjudul "Identifikasi Kunci Sukses Aplikasi *Marketplace* di Indonesia dari Persepsi Pelanggan Tahun 2021" dengan baik.

Penyusunan Tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu atas segala kekurangan, peneliti mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah penyempurnaan Tesis ini menjadi lebih baik. Akhir kata peneliti mengharapkan semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi.

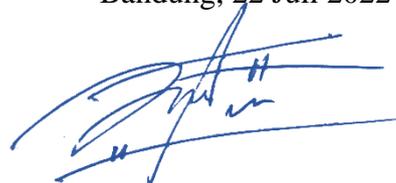
Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan Tesis ini, peneliti menyadari bahwa Tesis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, rezeki, serta atas izinNya peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada istri, anak, orang tua, dan keluarga yang telah memberikan kasih sayang, cinta, do'a, perhatian, dan dukungannya selama ini.
3. Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, SE, MT, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang bersedia mengorbankan waktu dalam membimbing, memberikan motivasi dan pengarahan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.I.P., M.Si. selaku Rektor Universitas Widyatama.

5. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., MA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu, motivasi dan pembelajaran hidup yang peneliti dapatkan selama masa perkuliahan.
7. Karyawan dan staff yang telah memberikan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
8. Rekan-rekan Magister Manajemen 2020 terima kasih atas kerjasama dan pengalamannya selama menjalani masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu penyusunan tesis ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini dan juga pihak- pihak lain, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang turut membantu selama perkuliahan.

Bandung, 22 Juli 2022



Andrian Mulyadi