

**Promosi Okitawa melalui T-shirt Berdesain “Bandung” dalam Meningkatkan
Jumlah Wisatawan ke Kota Bandung**

OKITAWA 宣伝 の 通じて “BANDUNG” と 言う デザイン で バンドン に
来る 観光業 を 増やす

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Diploma III
Program Studi Bahasa Jepang
pada Fakultas Bahasa Universitas Widyatama**

Oleh:

AGUSTINE ANGGRAENY

08.06.008



**Program Studi Bahasa Jepang - Diploma III
Universitas Widyatama
BANDUNG
2010**