# PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JABBA *COFFEE*

**Millatina Lathifah Azka**
Desain Grafis D4 – Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama
Email: lathifah.azka@widyatama.ac.id

## ABSTRAK

Jabba *Coffee* merupakan *brand* yang bergerak dalam industri *coffee*, produk yang dimiliki oleh Jabba *Coffee* yaitu mulai dari *green beans*, *coffee beans* hingga *coffee* yang disajikan di *coffee shop*. Jabba *Coffee* memproduksi satu atap mulai dari perkebunan, penggilingan, *roasting* hingga *serving* menjadi segelas *coffee* yang terjamin rasa dan kualitas dengan menggunakan 100% arabica yang diproduksi dari kebun sendiri. Namun tampilan identitas dari Jabba *Coffee* kurang menggambarkan karakteristik nilai merek, maka perlu adanya perancangan *brand identity*. Perancangan ini didasari oleh teori desain grafis, teori komunikasi visual, dan teori *brand*. Segala jenis data diperoleh dengan cara observasi dan wawancara pada saat kegiatan magang di Agency Viron Sahwahita. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat sebuah *brand identity* dari Jabba *Coffee*. Hasil dari Tugas Akhir ini adalah perancangan *brand identity* untuk membangun impresi awal berupa logo, *color scheme*, *tagline*, dan *element*. Perancangan ini diimplementasikan pada media berupa *standing pouch*, *plastic cup*, *hot cup*, *coaster*, *seal*, stiker 1L botol, *takeaway bag*, topi dan apron.

**Kata Kunci:** *Brand Identity*, *Logo Mascot*, Implementasi *Brand*, Jabba *Coffee*

***JABBA COFFEE BRAND IDENTITY DESIGN***

**Millatina Lathifah Azka**

*Graphic Design D4 – Visual Communication Design – Widyatama University*

Email: lathifah.azka@widyatama.ac.id

## *ABSTRACT*

*Jabba Coffee is a brand engaged in the coffee industry. The products owned by Jabba Coffee range from green beans and coffee beans to coffee served in coffee shops. Jabba Coffee produces one roof, starting from plantation, milling, and roasting to serving into a glass of coffee that is guaranteed taste and quality using 100% Arabica, which is produced from its own garden. However, the appearance of the identity of Jabba Coffee does not reflect the characteristics of brand values, so it is necessary to design a brand identity. This design is based on graphic design theory, visual communication theory, and brand theory. All data types were obtained through observation and interviews during internships at the Viron Sawahita Agency. This design aims to create a brand identity for Jabba Coffee. The result of this Final Project is designing a brand identity to build an initial impression in the form of a logo, color scheme, tagline, and elements. This design is implemented on media through standing pouches, plastic cups, hot cups, coasters, seals, 1L bottle stickers, takeaway bags, hats, and aprons.*

***Keywords**: Brand Identity, Mascot Logo, Brand Implementation, Jabba Coffee*