

**STRATEGI KOMUNIKASI DAN UPAYA PEMASARAN HOTEL BALTIKA
BANDUNG UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

HOTEL BALTIKA BANDUNG でお客様を招くためのコミュニケーションストラテ
ジーとマーケティング

TUGAS AKHIR

**Laporan ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat dalam Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Program Studi Bahasa Jepang Universitas Widyatama**



Disusun Oleh :

Mega Astuti

0812U006

PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG DIPLOMA III

FAKULTAS BAHASA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

2015