

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara, karena berfungsi sebagai sumber dana bagi perusahaan serta sebagai sumber investasi bagi masyarakat. Pasar modal merupakan pasar untuk instrumen keuangan atau instrumen jangka panjang yang dapat diperjual belikan, baik dalam bentuk hutang maupun modal sendiri, baik yang diterbitkan pemerintah maupun korporasi (**Suad Husnan, 2015**). Obligasi merupakan instrumen keuangan atau surat berharga yang menunjukkan bahwa penerbit obligasi memiliki kewajiban membayar kupon serta melunasi pokok hutang pada waktu yang telah ditentukan (**Syahyunan, 2015**). Untuk menilai risiko obligasi dan kemampuan emiten dalam membayar kewajiban menggunakan peringkat obligasi, peringkat obligasi adalah simbol karakter yang diberikan oleh agen pemeringkat untuk menunjukkan risiko dari obligasi yang diterbitkan (**Jogiyanto, 2016**). Penilaian peringkat obligasi dilihat dari 3 risiko yaitu risiko industri, risiko bisnis, dan risiko finansial (**Pefindo**). Penelitian ini berfokus pada risiko finansial yaitu rasio keuangan yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, leverage dan aktivitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan aktivitas terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 33 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan peringkat obligasi dari situs resmi Pefindo. Penelitian ini menggunakan metode regresi logistik untuk mengetahui variabel yang memiliki pengaruh terhadap peringkat obligasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen profitabilitas, likuiditas, leverage dan aktivitas secara simultan berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi. Sedangkan likuiditas, leverage, dan aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas.

ABSTRACT

The capital market has an important role for the economy of a country, because it serves as a source of funds for companies as well as a source of investment for the community. The capital market is a market for financial instruments or long-term instruments that can be traded, both in the form of debt and equity, both issued by the government and corporations (Suad Husnan, 2015). Bonds are financial instruments or securities that show that the bond issuer has an obligation to pay coupons and pay off the principal at a predetermined time (Syahyunan, 2015). To assess bond risk and the issuer's ability to pay obligations using bond ratings, bond ratings are a symbol of the character given by rating agencies to indicate the risk of the bonds issued (Jogiyanto, 2016). The bond rating assessment is seen from 3 risks, namely industry risk, business risk and financial risk (Pefindo). This research focuses on financial risk, namely financial ratios consisting of profitability, liquidity, leverage and activity.

This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, leverage, and activity on bond ratings in non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The number of companies sampled in this study were 33 companies with five years of observation. This study uses secondary data in the form of financial statements obtained from the official site of the Indonesia Stock Exchange and bond ratings from the official site of Pefindo. This study uses logistic regression method to determine the variables that have an influence on bond ratings. The results of this study indicate that the independent variables profitability, liquidity, leverage and activity simultaneously affected the bond rating. Partially, profitability has a significant effect on bond ratings. While liquidity, leverage, and activity do not have a significant effect on bond ratings

Keywords : Profitability, Liquidity, Leverage, and Activities.