

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERSEPSI YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA PADA MINIMARKET INDOMARET CITAYAM. <i>Aldila Sariastuti dan Waseso Segoro</i>	1
APAKAH PERILAKU RUMAH TANGGA MENENTUKAN TINGKAT KEMISKINAN NELAYAN? STUDI PADA MASYARAKAT PESISIR PERIKANAN TANGKAP JAWA TIMUR <i>Arif Dwi Hartanto, Dwi Budi Santosa, Dhenny Yuarta Junifta</i>	9
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN YANG MENENTUKAN KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PARA PELAKU BISNIS KULINER DI WILAYAH DKI JAKARTA) <i>Aristo Surya Gunawan , Ati Cahayani</i>	19
PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI GUMATI CAFÉ BOGOR <i>Dien Nursasti Utami & Arry Widodo</i>	24
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN JAWA MATARAMAN DALAM PERSPEKTIF <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i> <i>Christina Esti Susanti, Margaretha Ardhanari</i>	30
ANALISIS KEPUASAN MANAGER, KARYAWAN, DAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS PRESIDEN) <i>Genoveva, Grace Amin, Luqman Nur Hakim & Rossy Oktavia</i>	36
<i>THE POWER OF CONSUMER COMMUNITY: OPEN INNOVATION MELALUI CO-CREATION VALUE</i> SEBAGAI LANGKAH STRATEGIS MEMPERTAHANKAN SURVIVAL BISNIS <i>Ginta Ginting</i>	45
KERAGAMAN PEMAHAMAN TEORI DAN PRAKTEK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI INDONESIA <i>Hartono Rahardjo</i>	55
PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MODERASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DI PT ADI SATRIA ABADI YOGYAKARTA <i>Jajuk Herawati & Prayekti</i>	63
PENURUNAN KINERJA PERUSAHAAN PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT TRIKOMSEL OKE TBK DAN PT INDOFARMA TBK <i>John Henry Wijaya</i>	68
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND SWITCHING BEHAVIOUR</i> TEMPAT BERBELANJA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG	73

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen S1 Universitas Widyatama)

Kristian Suhartadi Widi Nugraha

KELOMPOK ACUAN DAN PERILAKU MEMILIH PASANGAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA PEMILIH PEMULA <i>Meike Kurniawati</i>	81
IDENTIFIKASI DAN ANALISIS VARIABEL MODERATOR PADA HUBUNGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS <i>Mokhamad Arwani & Taufik</i>	85
<i>WHY JOINING ARMED-FORCES? FACTORS EXPLAINING CAREER CHOICE FOR INDONESIAN MIDDLE-RANK MILITARY OFFICER</i> <i>Muhammad Irfan Syaebani, Alia Noor Anoviar, Riani Rachmawati, Elok Savitri Pusparini,, Putri Mega Desiana, Ayu Aprilianti, Nayunda Andhika Sari</i>	91
PENGARUH <i>ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, DAN AMOUNT OF INFORMATION</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PRODUK ASURANIS MIKRO ACA <i>Osbert Dicky Benedict & Efendi</i>	97
PENGARUH PROFESIONALISME AUDITOR INTERNAL DAN KOMITMEN ORGANISASI AUDITOR INTERNAL TERHADAP KINERJA AUDITOR INTERNAL (Studi Kasus Pada Inspektorat Kabupaten Purwakarta) <i>R. Ait Novatiani & Taofik Mustofa</i>	104
ANALISIS MOTIVASI DALAM MENEKUNI BISNIS ONLINE PADA MOMPREENEURS (STUDI KASUS DI JAKARTA) <i>Rahmah Hastuti</i>	111
DAMPAK KONTRAKSI EKONOMI GLOBAL TERHADAP PERILAKU KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA <i>Rizky Yudaruddin</i>	115
PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK: ORIENTASI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Sherly Eria dan Sabrina O. Sihombing</i>	122
PENTINGNYA PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DALAM MENGURANGI KONFLIK KEAGENAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA <i>Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K</i>	132
FAKTOR-FAKTOR <i>STORE ATMOSPHERE</i> PERGURUAN TINGGI YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BELAJAR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Widyatama) <i>Sri Wiludjeng dan Gemma Pramadika</i>	139
STRATEGI PENGELOLAAN USAHA KECIL <i>Sukirman & Mamik Indaryani</i>	146

PERUBAHAN PERILAKU MENGONSUMSI DAGING <i>Waluyo Budi Atmoko</i>	153
ANALISIS PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DILAKUKAN RUMAH TANGGA GOLONGAN A DAN B DALAM MEMILIH JASA PERBAIKAN BARANG ELEKTRONIK RUMAH TANGGA YANG TERPASANG DI DAPUR <i>Dias Putra Pratama & Kristina Sisilia</i>	160
PENGARUH <i>BRAND EQUITY</i> , <i>SERVICE QUALITY</i> DAN <i>SWITCHING COSTS</i> TERHADAP <i>CUSTOMER LOYALTY</i> MATAHARI <i>DEPARTMENT STORE</i> DENGAN <i>SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR <i>Jasisca, Keni, Lydiawati Soelaiman</i>	170
PENGARUH MOTIVASI DAN PARTISIPASI PEREMPUAN BERPOLITIK TERHADAP PEMILIHAN KARIR DI DUNIA POLITIK (STUDI KASUS WILAYAH DKI JAKARTA) <i>Syntha Noviyana, Ary Natalina, Winda Widya Ariestya</i>	177
EFEK <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> PADA RASIO HUTANG DAN NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN <i>Rudolf L Tobing</i>	185
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS (STUDI KASUS PT. MARUHACHI INDONESIA) <i>Wawan Gunawan & Purwanto</i>	194
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENTABILITAS MODAL SENDIRI PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA MEMPUNYAI KEPEDULIAN TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH <i>Mujino</i>	205