

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
NATAN ALUMINDO PERKASA**

Firda Listy Almayanti

Program Studi Multimedia D3, Desain Komunikasi Visual,

Universitas Widyatama

Email: firdaalma0910@gmail.com

ABSTRAK

Untuk membuat *company profile* yang cepat dan memiliki cakupan yang luas bukan hal yang sulit. Dengan adanya perkembangan digital yang pesat pada sekarang ini, dapat mempermudah segala sesuatu terutama beriklan. Natan Alumindo perkasa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perakitan kusen aluminium dan kaca. Dalam pembuatan video company profile ini yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat video *company profile* yang efektif dan dapat memberikan informasi yang jelas kepada para pelanggan. Maka dapat disimpulkan, konsep perancangan video company profile ini berisi informasi tentang Natan Alumindo Perkasa mulai dari tanggal berdiri, tujuan, produk yang dipasarkan dan proyek yang pernah ditangani oleh Natan Alumindo Perkasa.

Kata Kunci: Company Profile, Aluminium.

ABSTRACT

To create a company profile quickly and have a broad scope is not difficult. With today's rapid digital development, everything related to advertising can be done easily. Natan Alumindo Perkasa is a company engaged in the assembly of aluminum and glass frames. In making the company profile video, the main issue is how to make an effective company profile video that can provide clear information to customers. Therefore, the concept of designing this company profile video contains information about Natan Alumindo Perkasa starting from the date of establishment, goals, products marketed and projects that have been handled by Natan Alumindo Perkasa.

Keywords: Company Profile, Aluminum.