

**PENGARUH FITUR DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN ALL NEW TOYOTA YARIS DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen**



Disusun Oleh :

Nama : Ghina Ellen Octavianti

NPM : 021401305

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat “A”

S.K Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 204/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/I/2018

BANDUNG

2019