

**PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajmen pada Fakultas
Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :
Rio Wira Pratama
0216103036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

**BANDUNG
2020**