

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM), HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATIK PEKALONGAN**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

MUHAMMAD FACHMI

1418104035

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2020