DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
UCAPAN TERIMAKASIH vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Batasan Masalah 6
1.4. Tujuan Perancangan 7
1.5. Manfaat Perancangan 7
1.6. Alur Perancangan 8
BAB II LANDASAN TEORI 12
2.1. Ilustrasi 12
2.1.1. Pengertian Ilustrasi 12
2.1.2. Fungsi Ilustrasi 17
2.1.3. Peran Ilustrasi 18
2.1.4. Jenis Ilustrasi 26
2.1.5. Gaya Ilustrasi dari Ilustrator Dunia 30
2.2. Media Penyuluhan 35
2.2.1. Media Presentasi 38
2.2.2. Media Cetak (Poster, Leaflet, X-banner) 44
2.3. Elemen Desain Komunikasi Visual 54

2.3.1. Warna 54
2.3.2. Tipografi 57
2.4. Referensi Visual 61
2.5. Profile Klien 65
BAB III METODE PERANCANGAN 67
3.1. Metode Pengumpulan Data Kualitatif 67
3.2. Pengumpulan Data 69
3.2.1. Wawancara 69
3.2.2. Observasi 73
3.3. Pengolahan Data 75
3.4. Analisis Data 78
3.5. Tahap Uji Coba Perancangan 81
3.5.1. Uji Coba Anak 81
BAB IV PAPARAN KARYA 85
4.1. Target Audiens 85
4.2. Konsep Perancangan 86
4.2.1. Strategi Komunikasi 86
4.2.2. Tujuan Komunikasi 87
4.2.3. Konsep Visual 88
4.2.4. Konsep Media 92
4.2.5. Dimensi Karya Visual Media Penyuluhan 94
4.3. Paparan Karya 95
4.3.1. Sketsa Awal 95
4.3.2. Pembuatan Ilustrasi Digital 100
4.3.3. Penerapan Desain Ilustrasi 107
4.3.4. Media Pendukung Penyuluhan 113

4.4. Penyerahan Karya Visual Media Penyuluhan 116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 117
5.1. Kesimpulan 117
5.2. Saran 118
DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN 124