

# DAFTAR ISI

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b>   |  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>   |  |
| <b>LEMBAR PERSIDANGAN</b>  |  |
| <b>ABSTRAK</b>             |  |
| <b>ABSTRACT</b>            |  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>      |  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> |  |
| <b>DAFTAR ISI</b>          |  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>       |  |
| <b>DAFTAR DIAGRAM</b>      |  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>     |  |

## **BAB I     PENDAHULUAN**

|       |                                        |   |
|-------|----------------------------------------|---|
| 1.1   | Latar Belakang .....                   | 1 |
| 1.2   | Perumusan dan Pembatasan Masalah ..... | 2 |
| 1.2.1 | Perumusan Masalah .....                | 3 |
| 1.2.2 | Pembatasan Masalah .....               | 3 |
| 1.3   | Maksud dan Tujuan .....                | 4 |
| 1.3.1 | Maksud .....                           | 4 |
| 1.3.2 | Tujuan .....                           | 4 |
| 1.4   | Manfaat .....                          | 5 |
| 1.4.1 | Manfaat Eksternal .....                | 5 |
| 1.4.2 | Manfaat Internal .....                 | 5 |
| 1.5   | Sistematika Penulisan .....            | 6 |

## **BAB II    TINJAUAN MASALAH**

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 2.1   | Tinjauan teori ..... | 9  |
| 2.1.1 | Defenisi Brand ..... | 9  |
| 2.1.2 | Teori Branding ..... | 10 |

|                                 |                                            |    |
|---------------------------------|--------------------------------------------|----|
| 2.1.3                           | Teori Promosi .....                        | 15 |
| 2.1.4                           | Segmentation, Targeting, Positioning ..... | 16 |
| 2.2                             | Kerangka Pemikiran .....                   | 19 |
| 2.3                             | Kerangka Kerja .....                       | 19 |
| <b>BAB III ANALISA MASALAH</b>  |                                            |    |
| 3.1                             | Metode Penelitian Masalah .....            | 20 |
| 3.2                             | Teknik Pengumpulan Data .....              | 20 |
| 3.2.1                           | interview .....                            | 21 |
| 3.2.1                           | Dokumentasi .....                          | 21 |
| 3.2.1                           | Observasi .....                            | 21 |
| 3.3                             | Instrument Penelitian .....                | 22 |
| 3.4                             | Objek Sosi .....                           | 22 |
| 3.5                             | Tinjaun Masalah .....                      | 23 |
| 3.6                             | Analisa Objek Sosi .....                   | 24 |
| 3.7                             | Analisis <i>SWOT</i> .....                 | 25 |
| 3.8                             | Analisis <i>STP</i> .....                  | 27 |
| <b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b> |                                            |    |
| 4.1                             | Skema Masalah .....                        | 34 |
| 4.2                             | Strategi Masalah .....                     | 36 |
| 4.3                             | Teknis Pengerjaan Visual .....             | 37 |
| 4.4                             | Konsep Visual .....                        | 38 |
| 4.4.1                           | Konsep Gaya Visual .....                   | 39 |
| 4.4.2                           | Konsep Bentuk .....                        | 39 |
| 4.4.3                           | Konsep Warna .....                         | 40 |
| 4.4.4                           | Konsep Tipografi .....                     | 40 |
| 4.4.5                           | Konsep Layout .....                        | 41 |
| 4.5                             | Rencana Penempatan Media .....             | 44 |
| 4.6                             | Teknik Produksi .....                      | 44 |
| <b>BAB V RINCIAN TUGAS</b>      |                                            |    |
| 5.1                             | Cakupan Pekerjaan Teknis .....             | 46 |
| 5.2                             | Contoh Visual Gimmick .....                | 55 |

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR ISTILAH

**LAMPIRAN**

**SURAT PENGANTAR OBSERVASI**

**SURAT PENERIMAAN OBSERVASI**

**UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**

**BIOGRAFI**



## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                  |           |
|------------|--------------------------------------------------|-----------|
| Gambar 3.5 | <b>Logo Sosi.....</b>                            | <b>24</b> |
| Gambar 3.6 | <b>Dokumentasi Sosi Sport Club Bandung .....</b> | <b>33</b> |
| Gambar 4.1 | <b>Layout X-Banner.....</b>                      | <b>42</b> |
| Gambar 4.2 | <b>Layout Brochure .....</b>                     | <b>42</b> |
| Gambar 4.3 | <b>Layout Card Member .....</b>                  | <b>42</b> |
| Gambar 4.4 | <b>Layout Card Name.....</b>                     | <b>43</b> |
| Gambar 4.5 | <b>Layout Amplop.....</b>                        | <b>43</b> |
| Gambar 4.6 | <b>Layout Kop Surat.....</b>                     | <b>44</b> |

## DAFTAR TABEL

|             |                                                       |    |
|-------------|-------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.7.1 | <b>Matriks SWOT</b> .....                             | 26 |
| Tabel 3.1   | <b>Segmentasi berdasarkan Aspek Geografis</b> .....   | 28 |
| Tabel 3.2   | <b>Segmentasi berdasarkan Aspek Demografis</b> .....  | 29 |
| Tabel 3.3   | <b>Segmentasi berdasarkan Aspek Psikografis</b> ..... | 29 |
| Tabel 3.4   | <b>Segmentasi berdasarkan Aspek Perilaku</b> .....    | 29 |
| Tabel 3.5   | <b>Segmentasi berdasarkan Aspek Budaya</b> .....      | 30 |
| Tabel 3.6   | <b>Tabel Harga</b> .....                              | 31 |
| Tabel 3.7   | <b>Jumlah Karyawan</b> .....                          | 32 |

## DAFTAR DIAGRAM

|             |                           |    |
|-------------|---------------------------|----|
| Diagram 4.1 | <b>Mapping Mind</b> ..... | 35 |
|-------------|---------------------------|----|



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Asistensi Pembimbing
2. Lampiran Asistensi Co – Pembimbing
3. Lembar Konsultasi
4. Lembar Narasumber

