

## ABSTRAK

Dalam suatu perusahaan faktor Sumber Daya Manusia merupakan elemen penting dalam suatu perusahaan, hal ini dikarenakan SDM merupakan penentu keberhasilan suatu perusahaan. Tanpa adanya SDM tersebut perusahaan tidak dapat berjalan sesuai dengan keinginan yang diharapkan. Oleh karena itu didalam suatu perusahaan dibutuhkan SDM yang terampil, berwawasan luas, berpengalaman, berkualitas serta dapat melaksanakan tugas yang dibebankan kepadanya secara baik. Tinjauan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pelaksanaan rekrutmen dalam perusahaan, mengetahui masalah-masalah apa yang dihadapi pada PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (PT. INTI) Kota Bandung pada saat proses pelaksanaan rekrutmen karyawan, serta untuk memberikan usulan alternatif penyelesaian masalah terhadap proses pelaksanaan rekrutmen karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data dengan cara observasi serta wawancara langsung dengan pihak Divisi *Human Capital Management* yang bekerja di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia serta menggunakan studi pustaka. Sedangkan jenis pengamatan yang dilakukan bersifat deskriptif yaitu menggambarkan realita yang ada tentang PT. Industri Telekomunikasi Indonesia.

Kata Kunci: Rekrutmen

## **ABSTRACT**

In a company, human resource is an important element. This is because human resource can be the determiner of successful company. Without the presence of H.R a company can't run based on the expectation. Thus, a company needs H.R who is competent, having good conception and quality, experienced and able to do the tasks given well. This review aimed to find out how the recruitment implementation process in a company, problems that faced by PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (PT. INTI) Bandung City in the recruitment implementation process and give alternative suggestion to handle problems in the recruitment process. Research method used in this paper were through collecting data and face to face interview with the division of Human Management who work at PT. Industri Telekomunikasi Indonesia which was completed by divining study. Meanwhile, this observation was conducted by using dedcriptive way that was to describe the existence reality in PT. Industri Telekomunikasi Indonesia.

Keyword: Recruitment