

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian	1
Identifikasi Masalah.....	2
Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
Kegunaan Penelitian	3
Kerangka Penelitian.....	3
Metodologi Penelitian.....	6
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
Konsep Tentang Peranan.....	8
Sistem Informasi Akuntansi.....	8
Pengertian Sistem, Informasi, dan Akuntansi.....	8
Pengertian Sistem Informasi.....	11
Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	11
Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	16
Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	18
Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	19
Pengertian Efektivitas.....	22
Penjualan Kredit.....	23
Pengertian Penjualan Kredit.....	23
Tujuan Penjualan Kredit.....	23
Prosedur Penjualan Kredit.....	24
Efektivitas Penjualan Kredit.....	25

Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Menunjang Efektivitas Penjualan Kredit.....	29
--	----

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 32

3.1 Objek Penelitian.....	32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.1.2 Struktur Organisasi dan Urusan Tugas	33
3.2 Metodologi Penelitian.....	36
3.2.1 Penentuan Responden	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3 Teknik Pengembangan Instrumen.....	38
3.2.4 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.5 Indikator dan Skala Pengukuran	39
3.2.6 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44

4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Aktivitas Penjualan PT. Srikandi Diamond Motors	44
4.1.2 Kebijakan Penjualan PT. Srikandi Diamond Motors.....	45
4.1.3 Fungsi-fungsi yang terlibat Aktivitas Penjualan Kredit....	46
4.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT. Srikandi Diamond Motors	47
4.2.1 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT. Srikandi Diamond Motors	47
4.2.2 Sistem dan Prosedur Pencatatan dan Pelaporan.....	50
4.2.3 Prosedur Penjualan Kredit PT. Srikandi Diamond Motors..	52
4.2.4 Efektivitas Penjualan Kredit PT. Srikandi Diamond Motors.....	56
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Menunjang Efektivitas Penjualan Kredit	60
4.4 Pengujian Hipotesis.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80

