

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PESAN IKLAN
TERHADAP NIAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN
LAYANAN *MOBILE-BANKING***

DI BPR KARYAJATNIKA SADAYA BANDUNG

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu dari Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Oleh :

ERIC FREDRIC PARDEDE

1.422.W003

MAGISTER MANAGEMENT

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2013