

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED
QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA
MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pengguna Zahir Accounting Online)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen

Disusun Oleh:

DIDIN

231421059



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025