

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK HIJAB MENURUT PERSEPSI
HIJABERS COMMUNITY DAN NON HIJABERS COMMUNITY
DI KOTA SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam
Menempuh Ujian Akhir Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Prita Evandari

NPM : 0210U318

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)

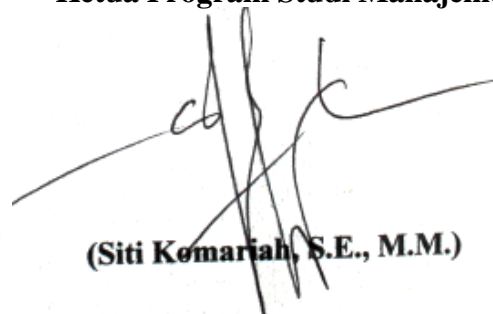
Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Hj. Dyah Kusumatuti, Ir., M.Sc.)



(Siti Komariah, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prita Evandari

NPM : 0210U318

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Atribut Produk Hijab Menurut Persepsi Hijabers Community dan Non Hijabers Community Di Kota Sukabumi” adalah benar hasil karya saya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung, September 2014

Penulis

Prita Evandari