

**PEMANFAATAN *INFLUENCER* INSTAGRAM DAN KONTEN
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA CAFÉ DUGG DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Aureen Athaillah Putri Syafari

40221100009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi “Unggul”

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

No.: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025