

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikumwr.wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis dan Manajemen jurusan Manajemen S1 di Universitas Widyatama Bandung. Judul skripsi yang penulis susun adalah "Pengaruh Advertising, dan Kebijakan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OGNEO *boutique*" Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari sejumlah pihak yang begitu ikhlas memberikan bantuannya baik moril maupun materil selama penulis menjalani masa studi hingga penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mendedikasikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibundaku tercinta dan ayah tercinta terimakasih untuk segala doa cinta dan kasih sayang yang sangat tulus, dukungan moril maupun materil, semangat dan nasihat yang selalu kalian berikan. Sampai detik ini penulis bersyukur dengan limpahan cinta dan kasih sayang yang kalian berikan dan tidak henti-hentinya penulis berusaha untuk selalu membuat beliau bahagia juga bangga dari waktu ke waktu.
2. Ibu Mariana Rachmawati, DR., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktunya dan memberikan masukan arahan bimbingan kepada penulis dengan sabar, menuntun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Ryan Kurniawan, S.E., M.M., selaku Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatamayang telah

memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penulisan skripsi ini.

4. Ibu Helin Yudawisastra, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
6. Bapak Dr. Zulganef, Drs., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
7. Bapak Dr. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., selaku Rektor Universitas Widyatama.
8. Selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
9. Seluruh Dosen, asisten dan staf pengajar, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bekal pengetahuan sampai penulisan skripsi ini selesai.
10. Seluruh staf Tata Usaha dan staf Perpustakaan yang telah banyak membantu penulis selama ini.
11. Untuk saswika dwipa Nadirman, adik tercinta yang selalu menghibur dikala penat skripsi datang, terimakasih banyak
12. Seluruh teman-teman dari Program studi Manajemen SI konsentrasi Pemasaran, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, terutama Byan Anggari S.E., Dinan Rahman S.E., teman seperjuangan penulis yang telah ikhlas memberikan semangat, bantuan, saran, ilmu dan pengalaman yang sangat berharga.
13. Orang-orang yang saya cintai terutama yang tercinta sahabat, kaka, orang terdekat dari segalapun itu. Khususnya untuk anak-anak MM12-MM14. Terimakasih banyak untuk segala dukungannya.
14. Kepada teman-teman angkatan 2012 Universitas Widyatama terimakasih telah mendukung.
15. Serta seluruh pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan namanya satu persatu.

Dari hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang seikhlas-ikhlasnya, penghargaan yang setinggi-tingginya dan permohonan maaf bila selama penulisan skripsi ini penulis memiliki kesalahan. Penulis berdoa'a semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta melindungi dan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu amin.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi mereka yang membutuhkan.

Wassalamualaikum wr. Wb

Bandung, November 2016

Penulis

.....