

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PATALI *COFFEE SHOP* BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama**

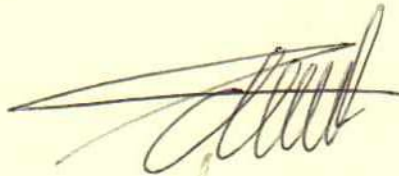
Disusun Oleh:

Muhammad Daffa Fadhilah

40221100139

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Aditya Yudanegara, S.I.Kom., M.M.

NIP/NIDN: 1120920507/0417018703

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

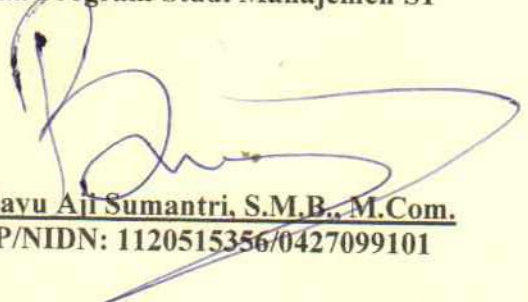


Dr. H. Nurvaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.

NIP/NIDN: 1120515356/0427099101