

## ABSTRAK

Eskrim Mochi Yummy adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang pemasaran dan penjualan. Adapun beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam kasus ini antara lain seperti sistem yang digunakan dalam pemasaran Eskrim Mochi Yummy masih menggunakan cara yang sederhana yaitu dengan cara berkomunikasi dan SMS, Dengan itu penulis ingin membantu menyelesaikan masalah yang ada pada Eskrim Mochi Yummy dengan cara menyediakan sistem pengolahan data pemasaran dan penjualan yang dapat membantu dalam kegiatan proses bisnisnya. Dalam pengembangan sistem, penulis menggunakan aplikasi system pengolahan data Openbravo POS (*Point of Sales*). Penulis juga menggunakan metodologi *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD), menggunakan diagram antara lain use case diagram, class diagram, sequence diagram, dan data grafik. Sistem yang dibuat nantinya akan meminimalisir terjadinya kesalahan pada pencatatan data customer, mempermudah dalam proses pencarian data produk dan juga mempermudah proses penjualan dan pemasaran produk sehingga customer dapat dengan mudah menemukan produk yang disukai.

Kata kunci: Openbravo POS (*Point of Sales*), *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD).

## **ABSTRACT**

Mochi ice cream Yummy is a business engaged in marketing and sales. As for some of the problems that can be formulated in this case, among others, such as the system used in the marketing of ice cream mochi Yummy still using a simple manner that is by communicating and SMS, with the author wants to help resolve the problems that exist in the ice cream mochi Yummy by providing treatment systems marketing and sales of data that can help in the process of its business activities. In developing the system, the authors use the application data processing system Openbravo POS (Point of Sales). The author also uses the methodology Object Oriented Analysis and Design (OOAD), using using, among others, use case diagrams, class diagrams, sequence diagrams, and data graphs. The system is made will be meminimalisir errors in the recording of customer data, simplify the search process product data and also facilitate the process of selling and marketing of products so that customers can easily find the products preferred.

**Keywords:** Openbravo POS (Point of Sales), Object Oriented Analysis and Design (OOAD).