

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, serta atas pencerahan dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Astra Honda Motor di Kota Bandung ”

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia_Nya sehingga penulis tidak pernah berhenti untuk selalu bersyukur.
2. Kedua orang Tua, Terima kasih atas segala kasih sayang, dorongan dan doa yang telah tulus diberikan kepada penulis selama masa hidup dan selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu DR. MARIANA RACHMAWATI, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya kepada penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak DR. GALLANG PERDHANA D., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Ibu DR. AYUNINGTYAS YULI HAPSARI, S.I.P., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya kepada penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.

6. Ibu DR. YENNY MAYA DORA, S.T., M.M. Selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya kepada penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
7. Bapak DR. H. NURYAMAN, S.E., M.Si., AK., C.A. Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
8. Bapak PROF. DR. H. DADANG SUGANDA, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
9. Bapak DR. H. DEDEN SUTISNA M. N., S.E., M.SI. selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya kepada penulis selama kuliah.
10. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Universitas Widyatama Fakultas Bisnis dan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berkuliah di Universitas Widyatama Bandung.
11. Seluruh Staff Karyawan Akademik atas segala bantuannya dalam proses administrasi selama ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya dan berharap kritik dan saran yang bersifat positif dari berbagai pihak sebagai perbaikan untuk waktu yang akan datang, dimana penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Bandung, 29 November 2023

Ade Trisna Wardani

NPM : 0219101442