

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK AQUA
DI KOTA BANDUNG)**



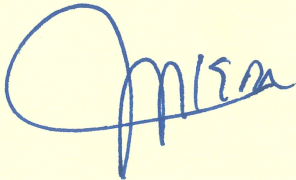
Diajukan oleh:
Rifqy Reza Rachmansyah
1417103029

DOSEN PEMBIMBING



Nurul Hermina, DR., S.E., M.M.

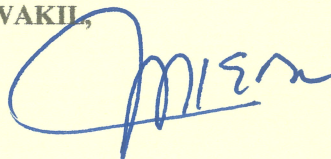
KETUA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN



Nurul Hermina, DR., S.E., M.M.

DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA

WAKIL,



Nurul Hermina, DR., S.E., M.M.

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2019**