

**PENGARUH AFFILIATE MARKETING DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PLATFORM JUAL BELI ONLINE SHOPEE**

(Studi Kasus di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Ivana Reviani

NPM : 02181030108

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

Sri Wiludieng Sunu Purwaningdyah, S.E., M.P

NIP/NIDN : 1120885005/0422085801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M.

NIP/NIDK : 1121111231/8909430021

Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M.

NIP/NIDN : 1220412254/0401068502