



JURNAL BISNIS, MANAJEMEN & EKONOMI

FAKULTAS BISNIS & MANAJEMEN UNIVERSITAS WIDYATAMA

Pembaca yang Budiman,

Untuk memasuki dunia bisnis tidaklah semudah membalikkan telapak tangan. Banyak hal yang perlu dipertimbangkan berkaitan dengan bagaimana seorang pengusaha mampu memasuki pasar dan bagaimana mempertahankan diri didalam persaingan. Pada edisi ini kami menurunkan artikel tentang bagaimana mengidentifikasi peluang dan strategi usaha yang ditulis oleh saudara **Anton Mulyono Azis**. Selain itu kami juga menurunkan, artikel berkaitan dengan bagaimana sebuah perusahaan agar mampu bertahan melalui Total Quality Management (TQM) yang ditulis oleh **Riki Martusa**, kemudian **Shine Pintor & Iwan Ridwansyah** mengetengahkan tentang customer relationship management (CRM) agar konsumen loyal terhadap perusahaan, **Sri Astuti Pratminingsih** menulis artikel berkaitan dengan Knowledge Management. Sementara **Erlly Sherlita** menulis artikel berkaitan dengan aktivitas lindung nilai di dalam perdagangan internasional, dan **Mutiasari & Maya Ariyanti** menulis tentang bagaimana kegiatan periklanan berpengaruh terhadap tingkat respon konsumen pada PT PLN.

Dunia bisnis disokong tenaga kerja dari Perguruan Tinggi, untuk itu pada kesempatan ini, kami juga menurunkan artikel berkaitan dengan bagaimana niat mahasiswa terhadap keputusan untuk melanjutkan kuliah yang ditulis oleh **Zulganef & Lasmanah**.

Selamat membaca,

Redaksi