PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA ALL NEW X-RIDE 125

(Studi Kasus Pada Yamaha Bandung Raya Setiabudi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Luthfi Fauzaan Muzzaffar

0215101278

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(Accredited)* Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG
2019