

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Media Interaktif .....	11
Tabel 2.2 Pembagian pasar Berdasarkan Geografis .....	20
Tabel 2.3 Pembagian pasar Berdasarkan Demografis .....	21
Tabel 2.4 Pembagian pasar Berdasarkan Psikografis .....	21
Tabel 3.1 Konsep Produksi.....	25

