

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR WISATA DALAM  
MEMBANGUN BRAND IMAGE KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada  
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun oleh :**

**Nama : Geger Jalu Prasadja**

**NRP : 02 05 321**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**KEPUTUSAN BADAN AKREDITASI NASIONAL PERGURUAN TINGGI  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**

**No : 010/BAN-PT/Ak-X/S1/V/2007**

**Akreditasi Peringkat “A”**

**2010**