

## ABSTRAK

Industri kuliner di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan pesat dan menjadi salah satu sektor utama dalam ekonomi kreatif. Kota Bandung sebagai pusat kreativitas dan kuliner menjadi lokasi yang kompetitif bagi pelaku usaha makanan. Warmindo, warung makan berbasis mi instan, menjadi pilihan populer karena kepraktisannya dan harga yang terjangkau. Penelitian ini bertujuan merancang perencanaan pengembangan bisnis Warmindo Githa menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan kerangka BMC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Warmindo Githa memiliki potensi berkembang melalui inovasi layanan self-service, segmentasi pasar yang tepat, dan lokasi strategis. Namun, dibutuhkan peningkatan pada variasi menu, promosi digital, dan pengalaman pelanggan. BMC membantu merancang strategi pengembangan bisnis yang lebih terstruktur dan sesuai kebutuhan pasar.

**Kata Kunci:**

pengembangan bisnis, kewirausahaan, Warmindo Githa, Business Model Canvas

## ABSTRACT

The culinary industry in Indonesia continues to show rapid growth and is one of the main sectors in the creative economy. Bandung as a center of creativity and culinary is a competitive location for food businesses. Warmindo, an instant noodle-based food stall, is a popular choice due to its practicality and affordable price. This research aims to design Warmindo Githa's business development plan using the Business Model Canvas (BMC) approach to improve competitiveness and business sustainability. The method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed using the BMC framework. The results showed that Warmindo Githa has the potential to grow through self-service innovation, appropriate market segmentation, and strategic location. However, improvements are needed in menu variety, digital promotion, and customer experience. BMC helps to design a more structured business development strategy that meets market needs.

**Keywords:** business development, entrepreneurship, Warmindo Githa, Business Model Canvas,

