

ABSTRAK

Kewirausahaan atau Wirausaha adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang usaha, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian. Ciarrastore merupakan bisnis baru yang sudah berjalan dari bulan Februari 2018 yang hanya dilakukan secara online. Sasaran konsumen ciarrastore adalah pelajar, mahasiswa, dan karyawan. Sebagai bisnis baru ciarrastore mempunyai kelemahan dan kelebihan dalam konsep penjualannya serta memerlukan perkembangan dalam usahanya. Atas dasar ini penulis ingin mengetahui perkembangan, hambatan dan solusi untuk menyusun Laporan Tugas Akhir dengan judul “Analisa Perkembangan Bisnis Online Shop Ciarrastore”. Hasil penelitian dalam pelaksanaan perkembangan usaha ciarrastore adalah ciarrastore sudah mengembangkan produk baru selain pakaian yaitu hijab dan scraft. Hambatan yang dilalui adalah produk yang persediaannya masih terbatas karena biaya modal yang terbatas sehingga produk yang ditawarkan terbatas yang mengakibatkan pelanggan berkurang dan tidak puas dengan ciarrastore. Solusi yang dilakukan adalah dengan cara pinjam dana ke Bank dengan jaminan, memakai tabungan yang dimiliki, dan menjual aset seperti properti, kendaraan bermotor, emas atau investasi lain yang menguntungkan dan ciarrastore bisa mengembangkan dan mempromosikan produk lebih luas. Kesimpulannya adalah kepuasan pelanggan itu penting dalam berbisnis, sebagai wirausaha kita harus bisa mempunyai tekad yang kuat untuk bisa sukses, harus mempunyai visi untuk kedepannya, tidak boleh mudah menyerah, dan harus bisa menerima resiko apapun. Banyak hambatan yang harus dilalui menuju kesuksesan dalam berwirausaha, maka dari itu ciarrastore harus bisa menerima segala kritikan dan teguran dari konsumen dan menjadikan pelajaran untuk sukses kedepannya dan pengembangan usaha sangat diperlukan dalam suatu usaha ataupun bisnis guna meningkatkan minat pelanggan terhadap produk dan meningkatkan kualitas dalam usaha yang sedang dijalani. Ciarrastore harus menerima masukan pelanggan dan ulet dalam mengembangkan produk sesuai keinginan pelanggan agar ciarrastore di mata pelanggan adalah online shop yang berkualitas baik dan pelanggan pun merasa puas dengan ciarrastore.

Kata Kunci : Perkembangan Bisnis, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Entrepreneurship or Entrepreneurship is the process of identifying, developing, and bringing a vision into life. It can be an innovative idea, a business opportunity, a better way of doing things. The end result of the process is the creation of new ventures that are formed under conditions of risk or uncertainty. Ciarrastore is a new business that has been running from February 2018 which is only done online. Target audience of ciarrastore are students, and employees. As a new business, ciarrastore has its weaknesses and advantages in its sales concept and needs to develop in its business. On this basis the authors want to know the developments, obstacles and solutions for preparing the Final Report with the title "Analysis Business Development Online Shop Ciarrastore". The results of research in the implementation of ciarrastore business development is ciarrastore has developed new products in addition to clothing ie hijab and scraft. Obstacles that are passed are products that are in limited supply because of limited capital costs so that the products offered are limited which results in reduced customers and are not satisfied with ciarrastore. The solution is by borrowing funds to the Bank on bail, using savings owned, and selling assets such as property, motor vehicles, gold or other profitable investments and ciarrastore can develop and promote a wider product. The conclusion is that customer satisfaction is important in doing business, as an entrepreneur we must be able to have a strong determination to succeed, must have a vision for the future, not to be able to give up easily, and must be able to accept any risk. Many obstacles must be passed to the success of entrepreneurship, therefore ciarrastore must be able to accept all criticism and reprimand from consumers and make lessons for success in the future and business development is needed in a business or business in order to increase customer interest in products and improve quality in business which is being undertaken. Ciarrastore must receive customer input and be tenacious in developing products according to customer wishes so that ciarrastore in the eyes of customers is an online shop that is of good quality and customers are satisfied with ciarrastore.

Keywords: Business Development, Customer Satisfaction