

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDY KASUS PADA BANGTAN SONYEONDAN DAN
TOKOPEDIA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen S1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Diyah Fitriyani
NPM : 0219124020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) “A”

SK Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

SK BAN-PT No : 204/SK/BAN-PT/AKRED/S/1/2018

BANDUNG

2021