

SEMINAR NASIONAL

# STRATEGI INDONESIA KREATIF

Menghadapi  
ASEAN Economic Community  
2015

## Subtema

- Kreativitas Budaya:  
Bahasa dan Seni serta Aspek Komersialnya
- Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
- Penerapan dan Penggunaan Teknologi Maju secara Efisien
- Teknologi Informasi dan E-commerce
- Hak Atas Kekayaan Intelektual
- Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media Desain

Bandung, 19 Maret 2015

# PROCEEDING