ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey terhadap Pembeli Ponsel Pintar Lenovo Bandung Electronic Center)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Magister Program Studi Magister Manajemen

Oleh :

Adam Setiawan

1430.R.004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN MAGISTER

UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG

2015