# DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN ..... i

LEMBAR PERNYATAAN ..... ii

ABSTRAK ..... iii

KATA PENGANTAR ..... v

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... x

DAFTAR LAMPIRAN ..... xi

BAB 1 PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 2

1.3 Batasan Masalah ..... 3

1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan ..... 3

1.4.1 Maksud Perancangan ..... 3

1.4.2 Tujuan Perancangan ..... 4

1.5 Manfaat Perancangan ..... 4

1.6 Profil Klien ..... 4

1.7 Alur Perancangan ..... 6

BAB II DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN ..... 7

2.1 Tinjauan Data Perancangan ..... 7

2.1.1 Wawancara ..... 7

2.2 Teori dan Prinsip Perancangan ..... 9

2.2.1 Adobe After Effect ..... 9

2.2.2 Adobe Premiere Pro ..... 10
2.2.3 *Plug in* ..... 10
2.2.4 *Plug in Particular* ..... 11
2.2.5 Multimedia ..... 11
2.2.6 Transisi ..... 12
2.2.7 Mozaik ..... 12
2.2.8 Durasi ..... 13
2.3 Referensi Visual ..... 13
BAB III KONSEP PERANCANGAN ..... 14
3.1 Strategi Komunikasi ..... 14
3.2 Target Audiens ..... 14
3.2.1 Secara Geografis ..... 14
3.2.2 Secara Demografis ..... 15
3.2.3 Secara Psikografis ..... 15
3.2.4 Secara Behavioral ..... 15
3.3 Tujuan Komunikasi ..... 15
3.4 Konsep Visual ..... 16
3.4.1 Transisi ..... 16
3.4.2 Durasi ..... 18
3.4.3 Objek ..... 20
3.4.4 *Bevel and emboss* ..... 21
3.5 Konsep Media ..... 21
3.5.1 Media Utama ..... 21
3.5.2 Media Pendukung ..... 21
BAB IV PEMAPARAN KARYA ..... 22
4.1 Aset 1 ..... 22
4.1.1 Tahapan Pembuatan Karya ..... 22
4.2 Aset 2 ..... 26

4.2.1 Tahapan Pembuatan Karya.....26
4.3 Aset 3 .....30
4.3.1 Tahapan Pembuatan Karya.....30
4.1 *Compositing*.....34
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....35
5.2 Saran .....36
DAFTAR PUSTAKA .....37