

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA PERUSAHAAN,
DAN KOMPETENSI TENAGA PEMASARAN TERHADAP
MINAT INVESTASI
(Studi Kasus Pada Calon Investor Perusahaan Pialang Berjangka
PT Central Capital Futures Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:
Thia Purwitasari
1.427.R002**

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2014**



