

**TINJAUAN PELAKSANAAN STRATEGI PEMASARAN JASA  
PADA HARTZ CHICKEN BUFFET RESTORAN BANDUNG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam  
Menempuh Tugas Akhir Diploma III Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :**

**NAMA : Andri Achmad Tahir**

**NRP : 04.05.109**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi Peringkat "A"

Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 018/BAN-PT/AK-III/DPL-III/X/2003

**BANDUNG**

**2009**