DAFTAR ISI

Cover i

Copy Cover ii

Lembar Pengesahan iii

Lembar Peryataan iv

Abstrak v

Abstract vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi ix

Daftar Tabel xii

Daftar Gambar xiii

Daftar Lampiran xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 3
3. Batasan Masalah 4
4. Maksud dan Tujuan Perancangan 4
5. Manfaat Perancangan 4
6. Profil Klien 5
7. Alur Perancangan 5

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN 6

1. Tinjauan Data Perancangan 6
   a. Data Primer 6

b. Data Sekunder 6
2. Teori dan Prinsip Perancangan 7
a. *Brand* 7
b. Desain Grafis 12
3. Referensi Visual 16
BAB III KONSEP PERANCANGAN 17
1. Strategi Komunikasi 17
a. Curah Gagasan/*Brainstorming* 17
b. Pemetaan Gagasan/*Mind-mapping* 18
2. Target Audiens 18
a. Secara Geografis 18
b. Secara Demografis 18
c. Secara Psikografis 19
d. Secara Behavioral 19
3. Tujuan Komunikasi 19
4. Konsep Visual 20
a. *Logo Mascot* 20
b. Gaya Ilustrasi 20
c. Warna 22
d. Tipografi 24
e. Tagline 25
BAB IV PAPARAN KARYA 26
1. Konten dalam Perancangan 26
a. *Logo Mascot* 26
b. *Element* 28

2. Implementasi Pada Item Pendukung 30
a. Implementasi Pada *Standing Pouch* 30
b. Implementasi Pada *Plastic Cup* 33
c. Implementasi Pada *Hot Cup* 36
d. Implementasi Pada *Coaster* 39
e. Implementasi Pada *Takeaway Bag* 41
f. Implementasi Pada *Seal* 44
g. Implementasi Pada Stiker Botol 1L 47
h. Implementasi Pada *Business Card* 50
i. Implementasi Pada *Loyalty Card* 53
j. Implementasi Pada Apron dan Topi 56
BAB V PENUTUP 58
1. Kesimpulan 58
2. Saran 59
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....