

ABSTRAK

Perencanaan bisnis adalah alat yang sangat penting bagi pengusaha dan pengambil keputusan dalam perusahaan. Tujuan dari perencanaan bisnis adalah untuk memastikan bahwa kegiatan bisnis yang akan dijalankan maupun yang sedang berlangsung tetap sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Perencanaan bisnis juga merupakan pedoman untuk mematangkan rencana-rencana yang diharapkan, karena dalam perencanaan bisnis dapat mengetahui posisi perusahaan pada saat ini, arah tujuan perusahaan, dan cara mencapai sasaran yang ingin dicapai. Penelitian ini bertujuan 1). Untuk mengetahui perencanaan bisnis yang diterapkan oleh Drexel Morgen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan aspek – aspek kewirausahaan meliputi manajemen pemasaran, sumber daya manusia, manajemen operasional dan manajemen keuangan. 2). Untuk mengetahui perencanaan bisnis Drexel Morgen berdasarkan aspek-aspek kewirausahaan yang dikenal sebagai Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*), *Business Model Canvas* (BMC), dan Timmons Model, yang dilihat dari segi pasar, segi ekonomi dan tim manajemen untuk operasional di masa yang akan datang. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif kualitatif dengan penerapan Analisis SWOT, *Business Model Canvas* (BMC), dan Timmons Model. Berdasarkan hasil analisis, usaha Drexel Morgen di bidang *fashion* ini dinilai layak dan dapat direalisasikan.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, BMC (*Business Model Canvas*), Timmons Model.

ABSTRACT

Business planning is an essential tool for entrepreneurs and decision-makers within a company. The goal of business planning is to ensure that both upcoming and ongoing business activities stay on track according to the established plan. Business planning also serves as a guide to refine the expected plans, as it allows the company to assess its current position, define its goals, and determine how to achieve them. This research aims to: 1) Understand the business planning applied by Drexel Morgen to run its business in accordance with entrepreneurship aspects such as marketing management, human resources, operational management, and financial management. 2) To analyze Drexel Morgen's business planning based on entrepreneurship aspects, known as the SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), Business Model Canvas (BMC), and Timmons Model, in terms of market, economic factors, and management team for future operations. The method used in this research is descriptive qualitative analysis by applying SWOT Analysis, Business Model Canvas (BMC), and Timmons Model. Based on the analysis, Drexel Morgen's fashion business is considered feasible and can be realized.

Keywords: *Business Development, SWOT Analysis, BMC (Business Model Canvas), Timmons Model.*