

ABSTRAK

Setiap kegiatan kewirausahaan perlu dikembangkan untuk mencapai tujuan dari usaha itu sendiri. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pelaksanaan pengembangan usaha 26/10 Kicks. Tujuan dari penelitian ini antara lain untuk mengetahui: 1) Pengembangan usaha 26/10 Kicks dalam mencapai tujuan bisnis 26/10 Kicks; 2) Hambatan-hambatan yang berkaitan dalam pengembangan usaha 26/10 Kicks; 3) Solusi yang berkaitan dalam pengembangan usaha 26/10 Kicks.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melalui studi kepustakaan, studi lapangan meliputi observasi, dokumentasi, dan sumber internet. Objek dalam penelitian ini adalah 26/10 Kicks yang merupakan jasa *laundry* sepatu dan bertempat Komp. Ujung Berung Indah Blok 26 No. 10, Bandung.

Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa 26/10 Kicks mendapat beberapa saran dan masukan dari konsumen tentang perlunya penambahan jasa pelayanan *laundry* baru untuk tas serta mengenai lokasi yang diharapkan konsumen untuk lebih berada di tengah kota agar konsumen lebih mudah menjangkau usaha 26/10 Kicks. Banyaknya hambatan-hambatan yang terjadi, memerlukan adanya solusi yaitu perencanaan yang sematang mungkin untuk memiliki tempat di tengah kota atau bekerja sama dengan toko-toko yang ada di tengah kota, melakukan promosi dengan melewati orang yang memiliki pengaruh tinggi di media sosial agar bisnis 26/10 Kicks bisa dikenal oleh masyarakat luas, memiliki karyawan agar hambatan mengenai *overload* pesanan bisa dihilangkan, memberikan pelatihan yang serius kepada calon karyawan sehingga memiliki keahlian, dan mencari *supplier* baru untuk sabun cuci sepatu yang memiliki harga dibawah *supplier* sebelumnya.

Kata Kunci: Pelaksanaan Usaha, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Every entrepreneurial activity needs to be developed to achieve the goals of the business itself. This study focuses on how to implement business development 26/10 Kicks. The purpose of this research is to find out: 1) Development of 26/10 Kicks business in achieving business objectives 26/10 Kicks; 2) Barriers related to business development 26/10 Kicks; 3) Solutions related to business development 26/10 Kicks.

The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach, through library studies, field studies include observation, documentation, and internet sources. The object in this study was 26/10 Kicks which is a shoe laundry service and housed Komp. Ujung Berung Indah Blok 26 No. 10, Bandung.

The results of this study are that 26/10 Kicks received some suggestions and input from consumers about the need for additional new laundry services for bags and about the locations that consumers expect to be more in the middle of the city so consumers can more easily reach businesses 26/10 Kicks. The number of obstacles that occur, requires a solution that is as long as possible planning to have a place in the middle of the city or cooperate with shops in the middle of the city, doing promotions by passing people who have a high influence on social media for business 26 / 10 Kicks can be known by the wider community, have employees so that obstacles to order overload can be eliminated, provide serious training to prospective employees so that they have expertise, and look for new suppliers for shoe laundry soap that have prices below the previous supplier.

Keywords: Business Implementation, Business Development