

PERENCANAAN BISNIS *CLOTHING BRAND* DREXEL MORGEN

(Studi Perencanaan Bisnis Pada Usaha *Clothing Brand* Drexel Morgen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Mochamad Fauzan Firdaus

0220104104

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

No. : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025